

多様な技術でDX推進をサポートし事業効率を最大化

ワイズプランニング

札幌市中央区南1条西8丁目 クリスタルタワー4階
☎011-209-2225 <http://www.wise-p.co.jp/>



立川雄三社長



「DXと言っても、多くの企業が相談先も無く、何から始めて良いのかわからず二の足を踏んでいるケースが多い。まずは、DXで業務がどのように改善されるのかを明確することです。最新技術を導入しても現状にそぐわなければ逆に事業効率を下げてしまいます。効果を見極めた上でお客様とじっくりと取り組み、確実に業責に結び付けたい」と立川雄三社長。

プロジェクトを行う。一方で、プロジェクトを可能にする

「AI診断」を提供している。また、道内メガネ小売りチェーン大手には「AIパーソナルイメージ診断」を提供している。AIキャラクターとの会話や年齢、性別、顔型からAI診断をもとに似合うメガネを探すパーソナル試着が可能で、ECサイトやショッピングモールなどの顧客誘導と非接触対応を実現し売上向上に繋げており、同社は今後もパーソナル空間

業界を問わずデジタル・トランスフォーメーション（DX）の取り組みが加速している。ワイズプランニングは、非対面型ビジネスモデルへの転換が進む中で、パーソナルサービスやホームページ制作、AIサービスの提案・制作など、デジタルのDX推進をサポートを行う。

近年は、コロナ禍による国の助成金、補助金などの後押しもあり、非対面デジタル対応などの相談が急増している。中でも実写パーソナル空間で施設などの見学を可能にする「マターポート」は、米国カルフォルニアのMatterport社製の3Dカメラで撮影し、1000平方メートル程度の大空間でも3日程の制作期間で実写パーソナル空間を実現できる。提供スピードの早さと低コストで受注を拡大しており、不動産やスポーツジム、ブライダル会場、工場見学など、オンラインの現地案内用としても高い好評を得ている。

「DXと言っても、多くの企業が相談先も無く、何から始めて良いのかわからず二の足を踏んでいるケースが多い。まずは、DXで業務がどのように改善されるのかを明確することです。最新技術を導入しても現状にそぐわなければ逆に事業効率を下げてしまいます。効果を見極めた上でお客様とじっくりと取り組み、確実に業責に結び付けたい」と立川雄三社長。



メガネ店向けに開発したAIパーソナルイメージ診断

「DXと言っても、多くの企業が相談先も無く、何から始めて良いのかわからず二の足を踏んでいるケースが多い。まずは、DXで業務がどのように改善されるのかを明確することです。最新技術を導入しても現状にそぐわなければ逆に事業効率を下げてしまいます。効果を見極めた上でお客様とじっくりと取り組み、確実に業責に結び付けたい」と立川雄三社長。